

Warenhaustradition mit Weltruf:

Woolworth wächst rasant

Die Woolworth GmbH wächst rasant. Das Unternehmen mit Sitz im westfälischen Unna ist am 1. Juli 2010 mit 158 Standorten, neuen Angeboten, neuem Konzept, neuen Eigentümern und neuer Geschäftsführung gestartet. Inzwischen hat sich die Gesamtzahl der Kaufhäuser auf über 460 erhöht. Das Standortnetz soll weiter ausgebaut werden. In Deutschland wird Potenzial für 1.000 Woolworth-Kaufhäuser gesehen.

Mit seinem unverwechselbaren Handelskonzept sieht das Unternehmen die Chance, die notwendige Frequenz in die Innenstädte zu bringen, um diese langfristig zu stärken. 2020 hat Woolworth in Unna eine zukunftsorientierte Unternehmenszentrale mit angrenzendem Logistikkomplex erbaut und damit den Grundstein für eine weiterhin erfolgreiche Zukunft gelegt.

Lange Tradition

Die Marke wurde 1879 von Frank Winfield Woolworth in den USA gegründet. 1927 eröffnete das erste Woolworth-Kaufhaus in Bremen, wo das Konzept ebenso aufging: Das Angebot von Non-Food-Artikeln für den Alltag zum kleinen Preis traf den Nerv der Zeit. Nach rund 60 Jahren trennte sich die deutsche Tochter von der amerikanischen Muttergesellschaft und wirtschaftete selbstständig. 2009 ging die alte Woolworth in Deutschland in die Insolvenz. Investoren bewahrten das Unternehmen jedoch vor dem endgültigen Aus. Sie entwickelten ein neues Konzept für ein innovatives und modernes Kaufhausunternehmen: die Woolworth GmbH.

Helle, freundliche Ladenoptik

Seitdem werden die bestehenden Kaufhäuser kontinuierlich renoviert und auf ein optimiertes Markenbild umgestellt: Die Verkaufsflächen werden freundlicher und heller, ebenso die Warenpräsentation. Eine prägnante Abteilungsbeschilderung dient der Orientierung im Kaufhaus.

UNTERNEHMENSPORTRÄT

Insgesamt lädt Woolworth sowohl durch die ansprechende Optik als auch durch ein attraktives Warenangebot zum Einkaufen ein. Das Unternehmen versteht sich selbst als Kaufhaus für jedermann – vom Kleinkind bis zum Rentner.

Optimierte Sortimente

Das Kaufhaus bietet folgende Sortimente: Deko- und Geschenkartikel, Schreib- und Spielwaren, Haushalts- und Elektroartikel, Heimwerken, Trendartikel, Heimtextilien und Wohnaccessoires, Kurzwaren, Kosmetik, Drogerie, Süßwaren, Accessoires und Lederwaren, Wäsche, Strümpfe und Bekleidung für Damen, Herren, Kinder und Babys. Unterschiedliche Markenaktionen runden das Konzept ab.

AusBildung wird Karriere

Ziel ist die Gestaltung der Zukunft mit dem Nachwuchs aus den eigenen Reihen. Jährlich besetzt Woolworth etwa 200 Lehrstellen in unterschiedlichen Ausbildungsberufen. Interessierte können sich in einer zweijährigen Ausbildung zum/zur Verkäufer/in oder in einem Zeitraum von drei Jahren zum Kaufmann bzw. zur Kauffrau im Einzelhandel ausbilden lassen. Einen weiteren Schwerpunkt legt Woolworth auf die Ausbildung von Handelsfachwirten/innen, die später Positionen als Filialleiter/innen übernehmen können. Bereits ausgebildete Kaufleute können diese Fachwirtenlaufbahn in einer zweijährigen Weiterbildung absolvieren.

Mit einer umfassenden Ausbildungsoffensive nimmt Woolworth auch am Unternehmenssitz in Unna seine soziale Verantwortung wahr. Hier werden Kaufleute für Büromanagement, Kaufleute im Groß- und Außenhandelsmanagement sowie Kaufleute für Marketingkommunikation, Personaldienstleistungs- und Immobilienkaufleute ausgebildet. Auch die Ausbildung zum/zur Fachinformatiker/in für Anwendungsentwicklung oder für Systemintegration wird angeboten. Zusätzlich bietet das Unternehmen die Möglichkeit verschiedener dualer Studiengänge an.